

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра гісторыі журналістыкі і менеджменту СМІ**

НІКАНОВІЧ
Дзмітрый Алегавіч

**МЕНЕДЖМЕНТ КАНТЭНТУ
Ў СРОДКАХ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ**

Анатацыя да дыпломнай працы

Навуковы кіраўнік –
кандыдат філалагічных навук
дацэнт В.М. Самусевіч

Мінск, 2015

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 55 старонак, 72 крыніцы.

Ключавыя словы: СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МЕНЕДЖМЕНТ СМІ, МЕНЕДЖМЕНТ КАНТЭНТУ, КАНТЭНТ, МЕДЫЯПЛАТФОРМА, МЕДЫЯПРАГРАМІНГ, ДРУКАВАНЫЯ МЕДЫЯ, МЕДЫЯХОЛДЫНГ, АБ'ЯДНАНАЯ РЭДАКЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – менеджмент сродкаў масавай інфармацыі як актуальны накірунак медыяэканомікі і ўмова рыначнага выжывання медыяпрадпрыемстваў.

Прадмет даследавання – менеджмент кантэнту як дзейнасць па арганізацыі інфармацыйнага напаўнення медыя.

Мэта працы – вызначыць спецыфіку менеджмента кантэнту нацыянальных медыя.

Метадалогія даследавання ўключае як агульнанавуковыя метады (аналіз, параўнанне, прагназаванне), так і сацыялагічны – кантэнт-аналіз.

Вынікі даследавання практыкаарыентаваныя і могуць быць укаранены ў навучальны працэс у Інстытуце журналістыкі БДУ. Распрацоўкі даследавання будуць цікавы журналістам-практыкам, у прыватнасці медыяменеджарам. Рэкамендацыі, зробленыя ў даследаванні, дазваляць палепшыць якасць медыйнай прадукцыі, аптымізаваць бізнэс-працэсы, звязаныя з арганізацыяй зместу СМІ.

Навізна працы заключаецца ў сістэматычным аналізе практыкі па інфармацыйна значным і зместавым напаўненні беларускіх друкаваных выданняў і іх вэб-версій, інтэрпрэтацыі даных кантэнт-аналітычнага даследавання, распрацоўцы рэкамендацый, а таксама вызначэнні тэндэнцый сучаснага менеджмента медыякантэнту і прагназавання перспектывы. Вынікі даследавання знойдуць далейшую навуковую распрацоўку ў магістарскай працы.

Праца выканана самастойна.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 55 страниц, 72 источника.

Ключевые слова: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТ СМИ, МЕНЕДЖМЕНТ КОНТЕНТА, КОНТЕНТ, МЕДИАПЛАТФОРМА, МЕДИАПРОГРАММИНГ, ПЕЧАТНЫЕ МЕДИА, МЕДИАХОЛДИНГ, ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ.

Объект исследования – менеджмент средств массовой информации как актуальное направление медиаэкономики и условие рыночного выживания медиапредприятий.

Предмет исследования – менеджмент контента как деятельность по организации информационного наполнения медиа.

Цель работы – определить специфику менеджмента контента национальных медиа.

Методология исследования включает как общенаучные методы (анализ, сравнение, прогнозирование), так и социологический – контент-анализ.

Результаты исследования практикоориентированы и могут быть внедрены в учебный процесс в Институте журналистики БГУ. Разработки исследования будут интересны журналистам-практикам, в частности медиаменеджерам. Рекомендации, сделанные в исследовании, позволят улучшить качество медийной продукции, оптимизировать бизнес-процессы, связанные с организацией содержания СМИ.

Новизна работы заключается в систематическом анализе практики по информационно значимому и содержательному наполнению белорусских печатных изданий и их веб-версий, интерпретации данных контент-аналитического исследования, разработке рекомендаций, а также определении тенденций современного менеджмента медиаконтента и прогнозировании перспектив. Результаты исследования найдут дальнейшее научное изучение в магистерской работе.

Работа выполнена самостоятельно.

ABSTRACT THESIS WORK

The diploma work contains: 55 pages, 72 sources.

Keywords: MASS MEDIA, MASS MEDIA MANAGEMENT, CONTENT MANAGEMENT, CONTENT, MEDIA PLATFORM, MEDIA PROGRAMMING, PRINT MEDIA, MEDIA HOLDING, UNITED EDITORIAL.

Object of the research – mass media management as an actual direction of the media economics and the condition of market survival of media enterprises.

Subject of the research – content management as an activity in the organization of media content.

Aim of the research – study the practice of national media content management.

Methodology of the research includes general scientific methods (analysis, comparison, forecasting) as well as a sociological one – content-analysis.

Results of the research are practical-oriented and can be implemented into the studying process in the Institute of Journalism BSU. Products of the research will be interesting for practicing journalists, especially media-managers. Recommendations made in the research will help to improve quality of media products, optimize business-processes connected with mass media content organization.

Originality of the research is in the systematic analysis of practice according to significant and informative content of Belarussian printed media and web versions, interpretation of data of content-analysis, working out of recommendations and determination of tendencies of modern media-content management as well as forecasting of perspectives. Results of the research will be further scientifically studied in the master's thesis.

The research has been done independently.